

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
Webマーケティング演習		ネット動画クリエイター学科/2年	2024/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位(30時間)	必須	高橋 潤
授業の概要				
Webマーケティングに必要な知識や手法を学び、効果的な情報発信方法を学ぶ				
授業終了時の到達目標				
Webマーケティングに必要な基本的な知識を習得する				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業、官公庁のWeb制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	Webマーケティングの概要	Webマーケティングの概要・重要性		
2	ターゲット設定	ターゲットの設定・ニーズの理解・コンテンツ制作		
3	ペルソナ設定	ペルソナとは・ペルソナの作成		
4	キーワードリサーチ	キーワードリサーチの重要性・方法		
5	コンテンツマーケティング	コンテンツマーケティングの概要・コンテンツの作成		
6-7	課題制作	課題制作		
8	ソーシャルメディアマーケティング	ソーシャルメディアマーケティングの概要・戦略の作成		
9	メールマーケティング	メールマーケティングの概要・キャンペーン制作		
10	Web広告	Web広告の概要・広告キャンペーンの作成		
11	Web解析/Googleアナリティクス	Web解析の概要・重要性/Googleアナリティクスの利用方法		
12	ビジネス目標を達成する	ビジネス目標の達成に必要なインサイトを得る		
13	マーケティング効果測定	データやコンバージョンの測定		
14	アナリティクスデータの活用	アナリティクスのデータを最大限に活用する方法を学ぶ		
15	課題制作	課題制作		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
総合動画実務Ⅲ		ネット動画クリエイター 学科/2年	2023/後期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	90回	12単位(180時間)	必須	田頭 潤一
授業の概要				
講義および演習を通して、動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する。 クライアントワークをはじめ、テーマに応じた様々な動画を制作することで、動画制作スキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> ・動画制作の一連の流れ「企画・提案・撮影・編集・発信」を習得する ・クライアントの意図を汲み取り、的確な動画制作をし、動画の制作力を高める 				
実務経験有無		実務経験内容		
有		フリーランス動画クリエイターとして企業の動画やプライダルカメラマン、空撮など動画制作に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1-30	課題制作①	企画、制作、発表を実施する		
31-60	課題制作②	企画、制作、発表を実施する		
61-90	課題制作③	企画、制作、発表を実施する		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題 出席率	80.0% 20.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
業界研究Ⅱ		ネット動画クリエイター学科 /2年	2024/後期	講義
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	2単位(30時間)	必須	平田 大
授業の概要				
実践を通してコミュニケーション能力を上げる 就職活動の進め方を確認し、個人ガイダンスを実施する				
授業終了時の到達目標				
企業が求める社会性とコミュニケーション能力を持つ人材となり早期内定を目指す 明確な目標を設定し、達成に向けてのプロセスを考えることができるようになる				
実務経験有無		実務経験内容		
有		Web系開発・運営業務を中心として、エンジニアリング・デザイン・企画・営業などを経験。		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1	目標設定	グループでコミュニケーション クラス目標、個人目標の設定		
2~ 3	オリエンテーション	コミュニケーションの定義 「話すこと」「聞くこと」		
4~ 7	ディスカッション	テーマに沿ってグループディスカッション ・社会人(新卒)とは ・働くとは		
8~ 9	一般常識問題	グループで一般常識問題にチャレンジ		
10~ 11	一般常識問題	プレゼンテーション		
12~ 15	一般常識問題	社会人としての目標を考える		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題・レポート 出席率	80.0% 20.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
ライブ配信応用		ネット動画クリエイター学科/2年	2024/前期	演習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	30回	4単位(60時間)	必須	石田 一真
授業の概要				
インターネットライブ配信の手法を学び、企画番組や現場に必要なスキルを身につける。				
授業終了時の到達目標				
ライブ配信に必要な機材の扱い方、配信方法を身につける				
実務経験有無		実務経験内容		
有		複数企業のライブ配信業務に携わっている		
時間外に必要な学修				
回	テーマ	内容		
1～3	ライブ配信基礎講習	機材とOBSの振り返り		
4～6	配信実習①	配信に向けた素材作り		
7～9	配信実習①	配信本番		
10～12	OBSの詳細機能学習 / 音声の調整	音声調整/クロマキー/ブラウザ系/ホットキー/リプレイ		
13～15	OBSの詳細機能学習 / 映像エフェクト	アルファチャンネル/スティンガー/トランジション		
16～18	配信実習②	配信に向けた素材作り		
19～21	配信実習②	本番(e-SPORTS大会想定)		
22～24	配信実習③	配信に向けた素材作り		
25～27	配信実習③	配信に向けた素材作り		
28～30	配信実習③	配信本番		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
オリジナルスライド		課題制作 出席 授業態度	40.0% 30.0% 30.0%	

科目名		学科/学年	年度/時期	授業形態
社会人基礎Ⅲ		ネット動画クリエイター 学科/ 2年	2024/前期	実習
授業時間	回数	単位数(時間数)	必須・選択	担当教員
90分	15回	1単位(30時間)	必須	平田 大
授業の概要				
<ul style="list-style-type: none"> 卒業後の社会人生活において十分に活躍できるよう、知識・スキル・精神等の人間力を高める。 就職活動に必要な知識・スキルを身につけ、職場や社会で求められ、貢献できる人を育てる。 仕事や日常生活において、適切に人と関わることのできる心やコミュニケーションスキルを見につけ、向上させる。 				
授業終了時の到達目標				
<ul style="list-style-type: none"> 社会人生活に向けて新たな目標を確立し、知識・技術の習得、資格取得などの準備を自ら意欲的に行なっている。 自分の進む社会に向けて、これまでに身に付けた知識・技術を継続的に研鑽し、新たな分野の学習を始めている。 他者の気持ちや考え方を受け入れる態度を持ち、他者と共に社会に貢献しようとする意欲・姿勢である。 				
実務経験有無		実務経験内容		
有		Web系システム開発運營業務を中心として、エンジニア/Webデザイナー職を経験。		
時間外に必要な学修				
<ul style="list-style-type: none"> 学習内容の復習 学習内容を就職活動・実生活にて実践 				
回	テーマ	内容		
1	企業からの生の声	・卒業生の内定先企業からの生の言葉		
2	顧客対応～名刺交換	・名刺交換・紹介の仕方・フォローについて		
3	ビジネス文書～社内文書	・社内文書と社外文書の違い・社内文書の基本		
4	演習～社内文書	・与えられた内容を社内文書として作成		
5	ビジネス文書～社外文書	・社外文書の基本		
6	演習～社外文書	・与えられた内容を社外文書として作成		
7	ビジネス文書～メールやはがき	・ビジネスメール・はがきや封書での対応		
8	テーブルマナー	・日本料理・西洋料理・立食パーティ		
9	冠婚葬祭～結婚披露宴	・結婚式と披露宴・祝儀と祝電・服装・受付・余興		
10	冠婚葬祭～通夜葬儀	・通夜と葬儀・香典・服装・弔辞の振る舞い		
11	社会人常識マナー検定①	・社会人常識マナー検定 模擬問題①		
12	社会人常識マナー検定②	・模擬問題①の振り返りと確認		
13	社会人常識マナー検定③	・社会人常識マナー検定 模擬問題②		
14	社会人常識マナー検定④	・模擬問題②の振り返りと確認		
15	期末テスト	・期末テストの実施		
教科書・教材		評価基準	評価率	その他
配布プリント		出席 提出物 期末テスト	20.0% 50.0% 30.0%	